

平成29年8月2日

企業・団体と連携し4イベントを開催！

福島大学経済経営学類 遠藤明子研究室では、今夏、福島県内の企業・団体と連携し4イベントを開催いたします。つきましては、事前の周知および当日のご取材方よろしくお願い申し上げます。

■イベント①「みらいなこどもプロジェクト」猪苗代湖親子デイキャンプに参画

本イベントは、猪苗代町と会津若松市（ともに地方自治体）を中心に、猪苗代湖エリアの交流人口増加と次世代育成を目標に立ち上げられた「みらいなこどもプロジェクト」の一環として行われます。

今回の猪苗代湖親子デイキャンプのポイントは、猪苗代湖畔のプライベート・キャンプサイトにおいて、子どもたちが自然の中で遊ぶ時間と、大人がゆっくり過ごせる時間を同時に提供できることです。湖水浴、バーベキュー、浜辺でのレクリエーション、サンセットビューイング等を予定しています。当研究室では、主に子ども向けアクティビティの企画・運営、および広報活動を担当しています。

子どもは自然とふれあいながら遊び、大人は浜辺でゆっくり過ごせる、非日常の空間にぜひお越しく下さい。

- ◆日時：2017年8月11日（金・祝）12：00～18：30
 - ◆場所：志田浜温泉「レイクサイド磐光」敷地内湖畔キャンプサイト
（耶麻郡猪苗代町壺楊字浜 130-3）
 - ◆主催：国土観光株式会社（ゼビオグループ）
 - ◆旅行・企画実施：株式会社孫の手
 - ◆協力：みらいなこどもプロジェクト、福島大学経済経営学類 遠藤明子研究室
- ※詳細は別添資料をご参照ください。

【猪苗代湖親子デイキャンプのお問い合わせ先】

TEL：0242-88-5855（9:30～17:30 平日のみ）
みらいなこどもプロジェクト事務局（担当：石山）

【①～④すべてのプレスリリースに関するお問い合わせ先】

福島大学経済経営学類 准教授 遠藤明子
住所：〒960-1296 福島市金谷川 1
メール：e020@ipc.fukushima-u.ac.jp

**■イベント②&③「郡山ブランド野菜」のプロモーション活動として郡山表参道マルシェ
および開成マルシェに出店**

当研究室では昨年度に引き続き、マーケティングの実践的な学習活動の一環として、「郡山表参道マルシェ」と「開成マルシェ」へ出店し、「郡山ブランド野菜」のプロモーション活動を行います。

郡山表参道マルシェおよび開成マルシェはともに、福島の食の復興を目指す「一般社団法人 食大学」が主催する青空市です。「郡山ブランド野菜協議会」など、様々な食と農の専門家が地元の消費者と直接交流しながら地域産品を販売・発信する場となっています。

地域ブランドの段階的な発展においては、まずはこのように地域産品の魅力を地元で理解してもらうことが不可欠です。当研究室は「地域資源の活用とマーケティング・プロモーション」を基本テーマとして、地域の方々のご協力のもとでマルシェ出店などを通じ、地域ブランドの構築過程を体験的に学んでいます。

今年度は、8月の郡山表参道マルシェで焼きトウモロコシ(個別ブランド名選考中)を、9月の開成マルシェで「グリーンズウィート」(枝豆)の塩ゆでと当研究室でレシピ開発・加工した「ずんだ」シェイクを販売します。いずれも郡山ブランド野菜の個別ブランド品目です。どうぞこれらのマルシェにご来場いただき、郡山ブランド野菜をご体験ください。

【郡山表参道マルシェ】

- ◆日時：2017年8月26日(土) 11:00~15:00 (100食ご用意、売り切れ次第終了)
 - ◆場所：安積国造神社表参道(郡山ビューホテルアネックス南側)
- ※詳細は別添資料をご参照ください。

【開成マルシェ】

- ◆日時：2017年9月23日(土) 10:00~15:00 (50食ご用意、売り切れ次第終了)
 - ◆場所：開成柏屋中庭ポケットガーデン
- ※詳細は別添資料をご参照ください。

【郡山表参道・開成マルシェのお問い合わせ先】
一般社団法人 食大学(しょくだいがく)
住 所：〒963-0107 福島県郡山市安積4-22
T E L：024-954-5523
メール：shokudaigaku@gmail.com

【郡山ブランド野菜協議会のお問い合わせ先】
公式ウェブサイト：<http://www.brandyasai.jp/>

■イベント④山口タクシーグループと「猪苗代湖日帰りグランピングツアー」を共同開発

本ツアーは、マーケティングの実践的な学習活動の一環として、山口タクシーグループ（郡山観光交通、孫の手）と連携し共同開発しました。「グランピング（glamping）」とは「グラマラス（glamorous）×キャンピング（camping）」の造語で、快適で優雅なアウトドア体験のことを指します。近年、日本でも注目の余暇スタイルです。

会場となる猪苗代湖畔の「レイクサイド磐光」は、プライベート・キャンプサイトです。文字通り他の一般客を気にせず、ゆったりと過ごすことができます。また、猪苗代湖に沈む夕日を眺めながら、大型キッチンカーから提供される料理や焚き火バーを楽しむことができます。その他、水上アクティビティの SUP（サップ：Stand Up Paddleboard）、天然温泉、アロマハンドマッサージなど、大人が日常を忘れることのできる内容を取り揃えました。

当研究室は「地域資源の活用とマーケティング・プロモーション」を基本テーマに活動しており、本ツアーは地域産品である「郡山ブランド野菜」のプロモーションの場としても位置づけられています。県内の地域資源を魅力的に組み合わせることで、郡山ブランド野菜の価値を潜在的な顧客層に伝えるねらいです。

◆日時：2017年9月16日（土）13:00～21:00

◆場所：志田浜温泉「レイクサイド磐光」敷地内湖畔キャンプサイト
（耶麻郡猪苗代町壺楊字浜 130-3）

◆主催・募集：山口タクシーグループ（郡山観光交通株式会社、株式会社 孫の手）

◆協力：国土交通観光株式会社、福島大学経済経営学類 遠藤明子研究室

※詳細は別添資料をご参照ください。

【猪苗代湖日帰りグランピングのお問い合わせ先】

株式会社孫の手（山口タクシーグループ）

住所：〒963-0105 郡山市安坂長久保 1-2-7

TEL：024-945-1313

みらいなこどもproject 親子デイキャンプ@志田浜

福島大学経済経営学類
遠藤明子研究室（4年生）
平成29（2017）年8月2日（水）
福島大学定例記者会見

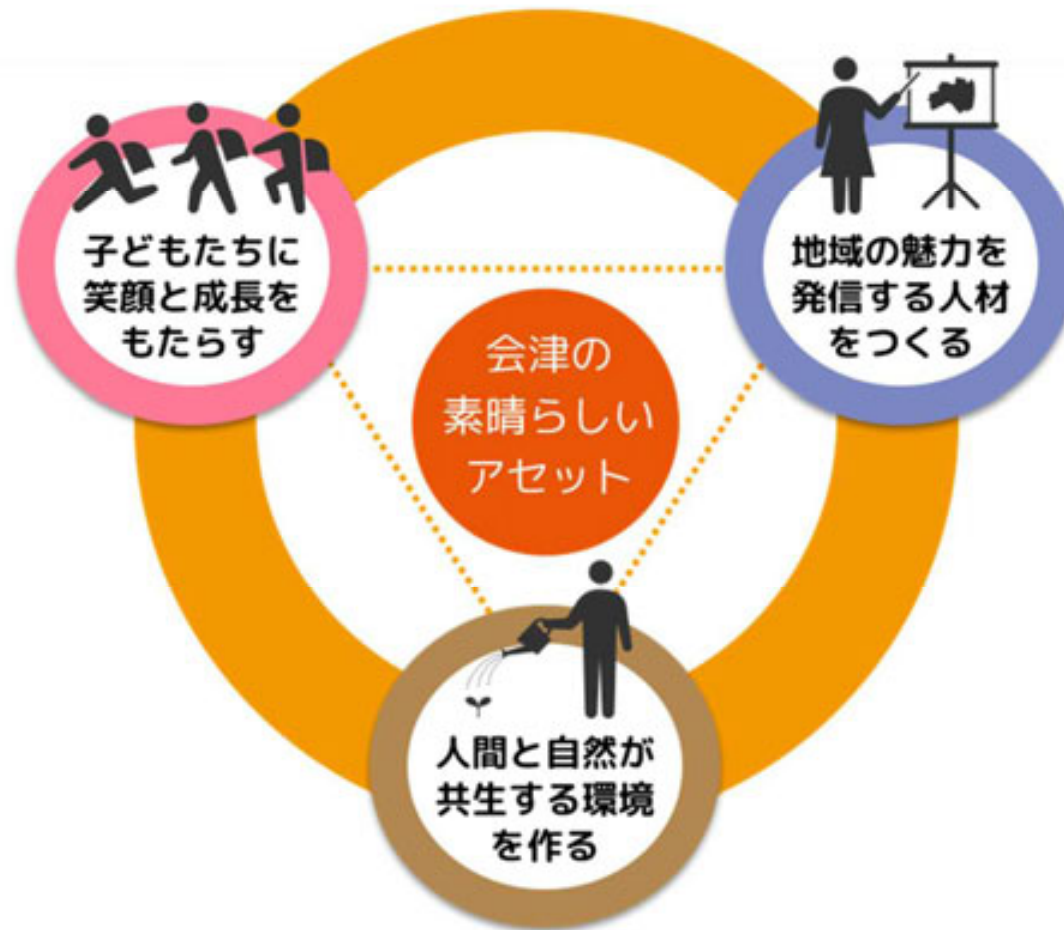
みらいなごども
p r o j e c t

とは…





出典：みらいなこどもproject公式サイト



出典：みらいなこどもproject公式サイト

親子デイキャンプ 8/11（金・祝）開催！



こどもが遊べるコンテンツと
大人がゆっくり過ごせる時間を
一緒にお届け！

親子がみんな楽しめる！

親

Stand-Up-Puddle
アロマハンドマッサージ
野外カフェ&バー

子

ネイチャービンゴ
ものづくり体験
水鉄砲合戦

プライベートビーチ！
夕日に染まる猪苗代湖！



<申し込み概要>

<開催日時>

2017年8月11日（金） 12：00～18：30

<対象>

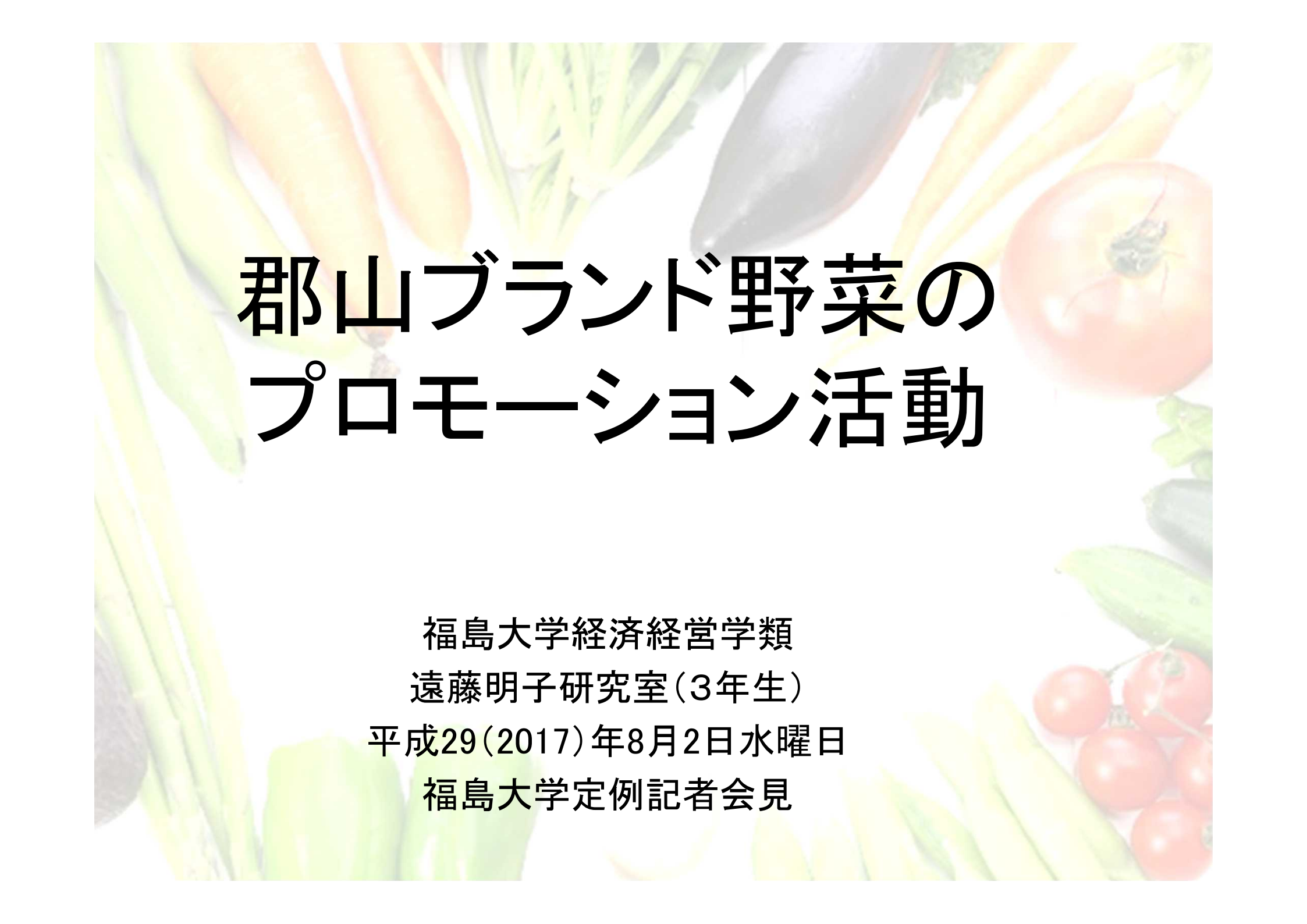
1組最大4名様まで、お子様は5歳以上

<参加費用>

大人3,000円 小学生1,500円（税込、保険料含む）

<応募条件>

- ・インターネットを含む広報目的による、写真・動画の利用承諾（個人情報是非公開）
- ・お子さんによるキャンプ後の感想文の執筆
- ・保護者によるアンケート回答への回答（匿名）



郡山ブランド野菜の プロモーション活動

福島大学経済経営学類

遠藤明子研究室(3年生)

平成29(2017)年8月2日水曜日

福島大学定例記者会見

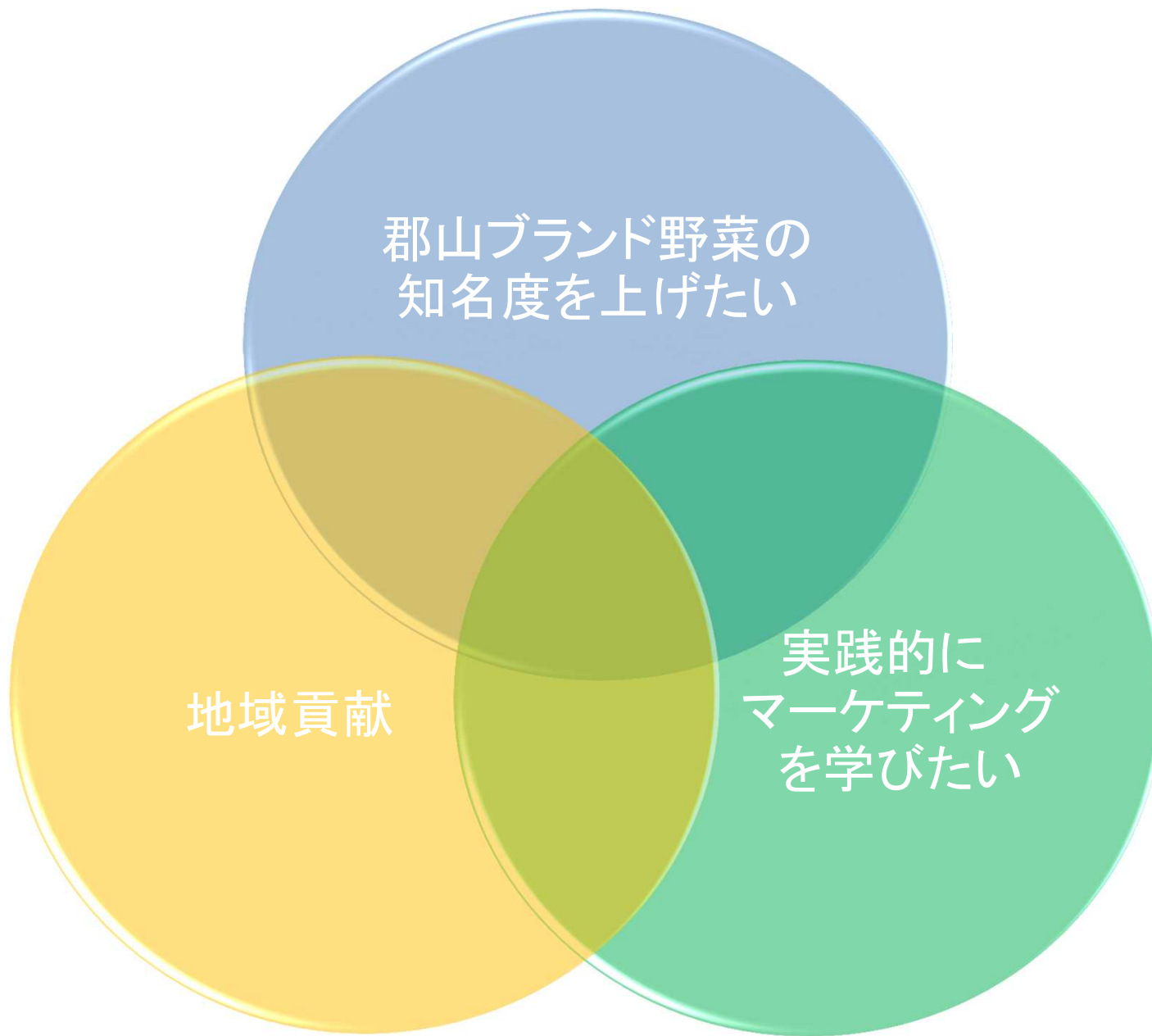
目次

1.郡山ブランド野菜について

- ①郡山ブランド野菜とは
- ②郡山ブランド野菜の紹介

2.遠藤研究室の活動

- ①郡山表参道・開成マルシェ
- ②猪苗代湖日帰りグランピング



1.郡山ブランド野菜について

①郡山ブランド野菜とは

- 「郡山で自慢できるもの」を目的に郡山ブランド野菜協議会を設立
- 様々な品種の中から選定
- 栄養価が高く、おいしさへのこだわりが魅力
- 名前が特徴的
- 一般の消費者だけでなく、プロのユーザーからも人気

1.郡山ブランド野菜について

②郡山ブランド野菜の紹介



「ささげっ子」



「万吉どん」



「ハイカラリックん」



「佐助ナス」



「グリーンズウィート」



「おんでんかぼちゃ」



「めんげ芋」



「御前人参」



「紅御前」



「冬甘菜」

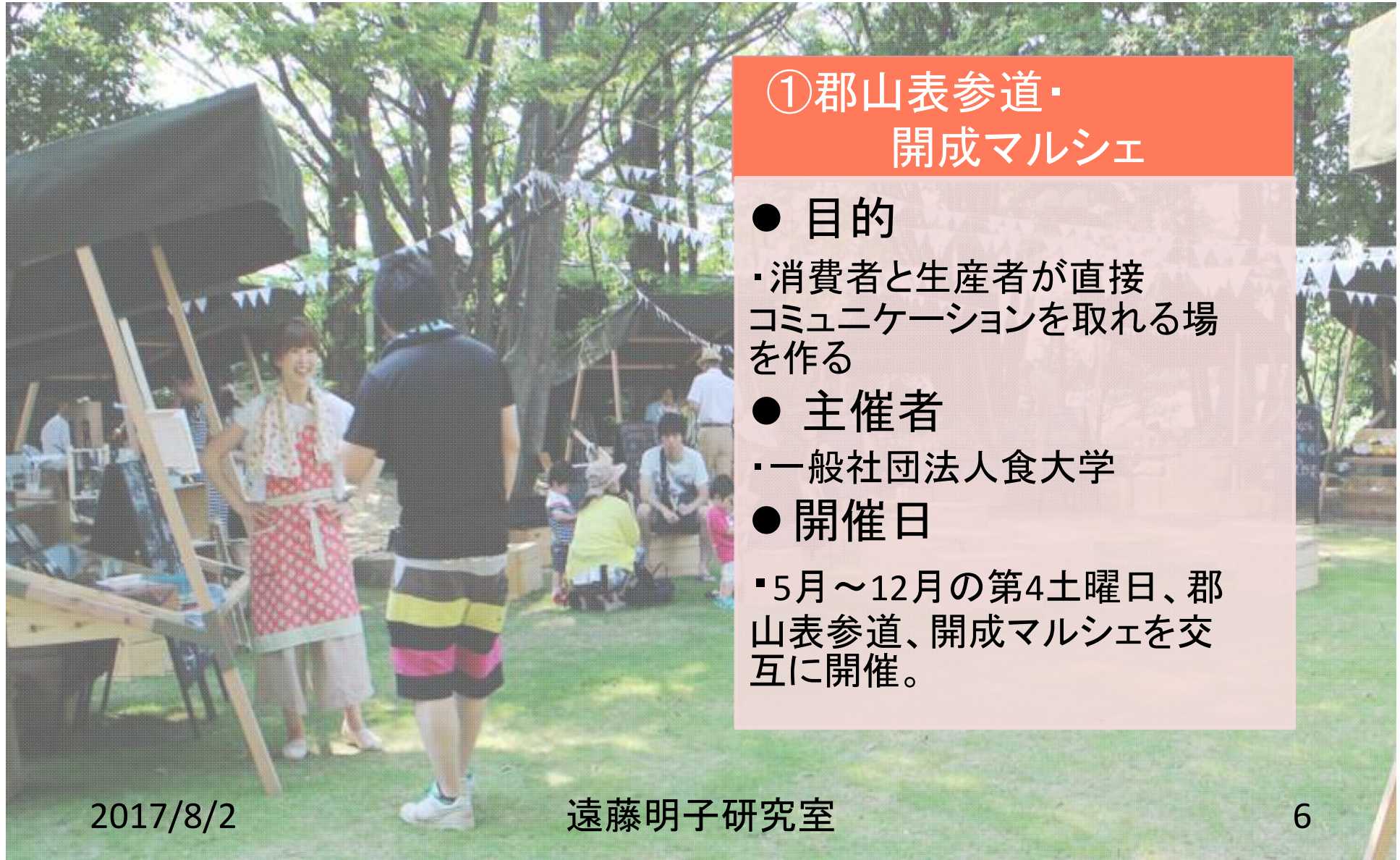


「緑の王子」



「あこや姫」

2.遠藤研究室の活動



①郡山表参道・ 開成マルシェ

- 目的
 - ・消費者と生産者が直接コミュニケーションを取れる場を作る
- 主催者
 - ・一般社団法人食大学
- 開催日
 - ・5月～12月の第4土曜日、郡山表参道、開成マルシェを交互に開催。

2017/8/2

遠藤明子研究室

6

2.遠藤研究室の活動

- ①郡山表参道・開成マルシェ
- 昨年度の出店



2017/8/2

遠藤明子研究室

7

2.遠藤研究室の活動

①郡山表参道・開成マルシェ ・今年度の出店

郡山表参道



開成



2.遠藤研究室の活動

①-1 郡山表参道マルシェ

【詳細】8月26日(土)11:00～15:00



2.遠藤研究室の活動

①-2開成マルシェ

【詳細】9月23日(土)10:00～15:00



2.遠藤研究室の活動

②猪苗代湖日帰りグランピング

- 概要

- ・山口グループ(郡山観光交通、孫の手)主催のツアー
- ・キッチンカーを使った新しい顧客層の創出
- ・大学生のアイデアを使った既存の企画にない新しいプラン
- ・プロの料理人が料理を提供するにあたって、郡山ブランド野菜の認知につなげる

2.遠藤研究室の活動

②猪苗代湖日帰りグランピング

- 企画から実施までの流れ



2.遠藤研究室の活動

②猪苗代湖日帰りグランピング

主催：郡山観光交通 孫の手

テーマ：「大人のご褒日(美)」

日付：9月16日土曜日

時間：13:00～21:00

場所：猪苗代湖志田浜

「レイクサイド磐光」敷地内湖畔キャンプサイト